



Paris, le lundi 3 octobre 2016

BewellConnect® de Visiomed lance une vaste campagne de publicité pour faire connaître ses services de santé connectés.

TV, radio, print, web, pour présenter son assistant personnel de santé, BewellConnect® déploie un dispositif publicitaire de grande envergure. Avec un lancement impactant le dimanche 2 octobre, et il doit se dérouler en 3 vagues successives jusqu'à fin janvier 2017, au travers de 4 spots au ton décalé, imaginés par l'agence Fosbury.

Une campagne de communication de très grande envergure déclinée en 3 temps

En télévision :

La campagne de communication a débuté hier, **dimanche 2 octobre, en road block sur TF1, France 2 et France 3**. Après une présence importante du 2 au 30 octobre sur les écrans TV, puis du 21 novembre au 11 décembre, la campagne s'achèvera par une dernière vague du 1er au 4 janvier 2017.

Les différents spots seront diffusés sur **TF1, France 2, France 3, France 5, et aussi BFM, LCI, ITélé, NTI et Gulli**.

En print grand public :

La campagne se déclinera en publicités en pleine page quadri dans **Notre Temps, Pleine Vie, Pèlerin, L'Express, Top Santé, Santé Magazine, Parents et Biba**.

En radio, en exclusivité sur les ondes de RTL :

Une vague en exclusivité sur RTL, **durant 6 semaines** : du 31 octobre au 21 novembre, puis du 31 décembre au 20 janvier 2017.

Un dispositif web et viral sera aussi décliné, qui viendra renforcer cette campagne médias considérable.

Personne âgée ou isolée, maman, hypocondriaque et malades chroniques: 4 spots qui mettent en situation des profils différents

Etre rassurée quand on est maman, avoir accès à un médecin à tout moment quand on est isolé ou âgé, distinguer une situation grave d'une situation anodine quand on est hypocondriaque ...

Humoristiques et volontiers surréalistes, les spots élaborés par l'agence Fosbury sont guidés par un fil directeur : disposer de son médecin personnel. Qu'il s'agisse d'inventer des stratagèmes pour capturer un médecin dans un cabinet médical et l'avoir toujours à disposition, ou vivre dans un monde où chacun serait accompagné en permanence de son propre médecin pour être rassuré.

Les films publicitaires sont visibles sur www.Bewell-Connect.com

La mission de l'assistant personnel de santé : Rassurer, conseiller, orienter

Avec cette campagne de communication multicanale et puissante, Visiomed souhaite faire comprendre au grand public qu'il est très simple d'utiliser les services de santé connectés de BewellConnect. **Des services de santé augmentée simples à activer et utiles pour monitorer sa santé et celle de son entourage, quels que soient les âges et les profils.** Ces services contribuent à avoir accès à un médecin lorsque son propre médecin traitant n'est pas disponible ou injoignable (la nuit par exemple).

Jamais ces services de santé augmentée ne remplaceront le médecin bien entendu, mais ils contribuent à :

- **Faire le tri** entre les situations d'urgence et les situations qui peuvent attendre un peu,
- **Rassurer** les utilisateurs inquiets, et éviter qu'ils ne se ruent aux urgences ou dans des consultations médicales qui ne seraient pas justifiées
- **Faciliter la décision médicale** grâce au questionnaire administré, et aux données collectées par les dispositifs médicaux. Le professionnel de santé dispose déjà d'informations avant d'échanger avec l'utilisateur sur son problème de santé.

Eric Sebban, Président et fondateur de Visiomed précise: *« Nos services de santé augmentée ne remplaceront jamais le médecin. Ils contribuent à faire le tri entre les situations d'urgence et celles qui peuvent attendre un peu. »* Il ajoute : *« Rassurer les utilisateurs inquiets évite qu'ils ne se précipitent aux urgences ou dans des consultations médicales non justifiées. »*

À propos de VISIOMED GROUP

Fondé en 2007 par Eric Sebban, VISIOMED GROUP est une société spécialisée dans l'électronique médicale nouvelle génération. Le laboratoire développe et commercialise des produits de santé innovants dans les domaines porteurs de l'autodiagnostic à usage médical et du bien-être. VISIOMED est notamment l'inventeur du ThermoFlash®, 1^{er} thermomètre médical à infrarouge sans contact.

Les produits VISIOMED intègrent innovation, technologie et design pour apporter des solutions de prévention et de traitement non médicamenteuses centrées sur la simplicité, le confort et le bien-être des utilisateurs.

En 2014, VISIOMED GROUP a annoncé le lancement de sa gamme de produits connectés de santé «BewellConnect®», devenant ainsi le 1^{er} laboratoire d'électronique médicale à pénétrer le marché à très fort potentiel de l'Internet des objets (IoT).

Basé à Paris, VISIOMED GROUP s'appuie sur une équipe de 105 collaborateurs intégrant des forces de ventes dédiées à la commercialisation en pharmacie (OTC), auprès des professionnels de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite) et, depuis fin 2010, dans la Grande Distribution. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 13 M€. VISIOMED GROUP est qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance.

VISIOMED GROUP s'est classé 2^{ème} du palmarès national à l'occasion de l'édition 2014 du Deloitte In Extensio Technology Fast 50 et 2^{ème} en Europe du secteur Santé/Biotech/Pharma du Deloitte Technology Fast 500.

Plus d'informations sur www.visiomed-lab.com.

CONTACTS PRESSE

Alter'Com Conseil

Estelle MONRAISSE - 06 60 41 81 52 - estelle@altercom-conseil.fr

Nathalie TESTU-DUPAS - 06 10 45 25 55 - nathalietestu@yahoo.fr

Responsable communication :

Olivia Grégoire - Cabinet OLICARE - 06 31 48 54 88 - olivia.gregoire@olicare.fr