



Visiomed Group SA

**bewell**  
connect

Visiomed Group S.A au Capital de 7 519 842,50 euros  
Siège Social: 112 Avenue KLEBER 75116 PARIS France  
RCS Paris 514 231 265 Tel.: +33 1 40 67 06 50  
Fax. : +33 1 44 17 93 10 [www.visiomed-group.com](http://www.visiomed-group.com) – [www.bewell-connect.com](http://www.bewell-connect.com)



## OFFRE D'EMPLOI POUR LE POSTE DE :

CHEF DE PROJET DIGITAL H/F

**Date :** 15/03/17

**Entreprise :** La société VISIOMED Group, spécialisée dans le développement, la conception et la fabrication de produits et de services de santé innovants recherche pour son siège situé à Paris 16ème un Chef de projet digital H/F en CDI.

**Description du poste** Au sein de la direction marketing, communication et digital, votre mission consiste à :

- Assurer la qualité et la fiabilité de la collecte des données digitales (plans de marquage, paramétrage des outils de web et mobile analytics et de tag management)
- Mesurer la performance des dispositifs (KPI), élaborer les tableaux de bord web, mobile et sociaux
- Analyser les parcours clients par les datas et travailler en mode projet avec le webdesigner sur leur optimisation
- Proposer, élaborer et déployer les actions e-CRM (e-mailing, personnalisation, AB testing, fidélisation, support client) et suivre leurs performances
- Piloter la dimension e-commerce et les projets d'amélioration du taux de conversion et de la rétention des clients

Vous viendrez renforcer une petite équipe digitale agile dans laquelle chacun apporte son expertise (tech, design, content, webmarketing, social ...) mais où la polyvalence est requise pour faire évoluer un écosystème digital aujourd'hui composé aujourd'hui d'un site corporate, d'un site e-business ( e-commerce / souscription) multilingues et d'une application mobile .

### Profil

De formation supérieure de type Bac + 3 / Bac + 5 avec une forte spécialisation internet, vous disposez d'une expérience de 3 ans minimum au cours desquels vous avez participé à des projets de webanalyse, d' e-CRM et d' e-commerce en jouant un rôle clé.

Vous êtes autant attachés que nous à la qualité de l'expérience client et à la culture du résultat Rigoureux, vous possédez un sens aigu de l'analyse. Vous avez de bonnes qualités relationnelles et de communication.

Familier de la méthode agile, le travail en équipe n'a plus de secret pour vous.

Bon niveau d'anglais

Maitrise confirmée : Google analytics, connaissance d'un outil de tag management, bonnes notions de datavisualisation

[La connaissance WooCommerce, solution e-commerce de wordpress serait un plus]

### 4 bonnes raisons de nous rejoindre

- Un poste très attendu au sein d'un environnement de travail jeune et dynamique
- L'opportunité de participer au développement de la santé connectée, marché en construction et plein d'avenir
- L'intégration d'une ETI à l'état d'esprit scale up
- Un cadre de travail agréable au Trocadéro

### Informations diverses

Type de poste : CDI  
Salaire : selon profil et expérience  
Poste à pourvoir immédiatement